



Projekt Český Ježíšek

OBSAH

2. – 3. strana.....	Historie projektu
4. – 5. strana.....	Shrnutí projektu 2011
6. – 7. strana.....	Shrnutí projektu 2012
8. – 9. strana.....	Český Ježíšek dětem

PODĚKOVÁNÍ PARTNERŮM

Děkujeme všem partnerům, kteří se spolupodíleli na vytvoření a udržení projektu Český Ježíšek. Zároveň se budeme těšit i na případnou spolupráci v nových projektech.

PŘEDMLUVA

Projekt dlouhodobých rodinných soutěžních her Český Ježíšek úspěšně ukončil sedmý rok své existence. Projekt je každoročně tematicky orientován, jeho cílem je vytvořit a udržet u dětí, dospělých i celých rodin vědomí českých národních tradic pomocí pohádkové postavy Ježíška jako strážce těchto tradic i dětských snů, přání, jejich životů. Díky vhodnému zaměření projektu, ale i díky partnerům projektu, dětským a rodinným časopisům a dalším médiím se tento projekt stal každoročně součástí nejen Vánoc, ale též celého roku. V současnosti je již jisté, že Český Ježíšek vstoupil do rodin, které s ním komunikují a radí se s ním. Nejen děti, ale i dospělí mu svěřují svá přání a touhy. Na dalších stránkách vás seznámíme jak s průběhem pronikání tohoto fenoménu do povědomí dětí i dospělých, tak s dalšími souvisejícími projekty.



2 : Projekty s Českým Ježíškem

HISTORIE

PROJEKT ROKU 2006

Česko kreslí Ježíška

– V posledních letech dochází ke kulturní tragedii, kdy české děti dávaly Ježíškovi podobu importovaného, komerčního a kulturně cizorodého Santa Clause. Po konzultacích s dětmi, rodiči i pedagogy proto před pěti lety naše sdružení vyhlásilo celonárodní rodinnou soutěžní hru Česko kreslí Ježíška. Cílem bylo dát Ježíškovi tu podobu, jakou si děti určí. V soutěži se sešlo na padesát tisíc návrhů a děti SMS hlasováním zvolily tu, která se jim nejvíc líbila. Tím byl položen základ k dalšímu rozvíjení myšlenky obrody národních tradic a vytvoření světa, který by si s dětmi a jejich rodinami hrál, ale také je trochu vychovával a pomáhal jim. Vytvořil se prostor pro vytváření každoročních tématických rodinných her.



PROJEKT ROKU 2007

Česko vypráví a zpívá o Ježíškovi

– V roce 2007 měly děti úkol napsat Ježíškovi o svých vánočních zážitcích, o tom, jak si představují krásné Vánoce a co pro ně tyto svátky znamenají. Bylo patrné, jak vánoční svátky ovlivňují život rodin a jak lidé potřebují zakotvení v národních tradicích. To inspirovalo tématické zaměření těchto her pro další rok. V rámci hry roku 2007 se v všech krajích uskutečnilo krajské kolo pěvecké soutěže dětí s tématem vánočních písní, koledí i písní lidových. Na závěr této soutěže proběhlo celostátní kolo v Kongresovém paláci v Praze, kdy porota v čele s panem Suchým vybrala nejlepší zpěváky a ti byli odměněni zajímavými cenami.



**Česko
vypráví a zpívá
o Ježíškovi**

www.ceskyjezisek.cz

GENERÁLNÍ PARTNER: **MADETA**

Lipánek

Děti, ale i maminky, tatínkové, babičky i dědečkové!

Vyprávějte o Ježíškovi!

Velká rodinná soutěžní hra začíná 10. října 2007

www.ceskyjezisek.cz



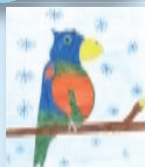
HISTORIE



České Vánoce s Ježíškem

1. října zahájení velké vánoční rodinné soutěže

Vyptávejte se, zkoumejte a tvořte!





České děti čtou s Ježíškem

VELKÁ VÁNOČNÍ RODINNÁ SOUTĚŽ

Čtěte, pište, kreslete a vyhrávejte!!!





Děti na cestách bezpečně s Ježíškem

VELKÁ VÁNOČNÍ RODINNÁ SOUTĚŽ

Hrajte a vyhraďte jízdní kolo



PROJEKT ROKU 2008

České Vánoce s Ježíškem

- Vyhlášená soutěžní hra České vánoční tradice s Ježíškem potvrdila velký zájem o tuto problematiku. Ježíškovi bylo zasláno několik desítek tisíc příběhů i obrázků o tom, jaké tradiční zvyky a události existují v různých oblastech naší vlasti. Šlo do jisté míry o sběrnou studii těchto tradic, v tomto smyslu byly některé poznatky této hry využity i řadou národopisných institucí.

PROJEKT ROKU 2009

České děti čtou s Ježíškem

- Organizátoři her s Ježíškem chtěli touto akcí reagovat na prohloubení čtenářských zájmů a potřeb dětí, ale i zjistit, jak je to vlastně se čtenářskou gramotností českých dětí. Bylo zjištěno, že to není tak zlé, pokud jde o zájem dětí o knihu, jak se někteří odborníci domnívají. Na této hře spolupracovala celá síť českých knihoven, která podle rady knihovnických pracovníků přinesla zajímavé poznatky, které se dále využívaly např. při akvizici a dalších knihovnických činnostech.

PROJEKT ROKU 2010

S Ježíškem bezpečně na cestách

- Soutěžní hra byla v tomto roce vyhlášena pod názvem Děti na cestách bezpečně s Ježíškem. Děti zde měly úkol odpovědět na některé otázky a napsat či namalovat složitou dopravní situaci a naznačit její správné řešení. I když reakce na hru nebyla špatná a i přes její složitost se do ní zapojilo skoro deset tisíc dětí, ukázalo se, že Ježíšek je ve vědomí lidí a dětí spojován spíše s tradičními vánočními prvky.

PROJEKT ROKU 2011



**Český
Ježíšek
odepisuje dětem**

**CHCEŠ DOPIS
OD JEŽÍŠKA?**

**Napiš Ježíškovi
a čekej odpověď!**

Český Ježíšek odepisuje dětem

– Základ projektu byl odzkoušen již v předchozích letech jako rodinná vánoční hra pod názvem Odpověď od Ježíška. Princip této hry spočíval v odepisování dětem, které “napsaly Ježíškovi” ve speciálním dopisu, zakoupeném na pobočkách České pošty. Všechny děti, které takto učinily, obdržely od Ježíška odpovědní zásilku, která obsahovala dopis od Ježíška a malý dárek v podobě vystřihovánky, omalovánky či her.

Protože se tato hra setkala s velmi kladnou reakcí a těšila se značné oblibě dětí i rodičů, rozhodli jsme se změnit její systém. Tentokrát stačilo napsat dopis Ježíškovi na jakýkoliv papír, přiložit známku na odpověď a pisatelé měli zdarma zajištěnu adresu odpověď od Ježíška s konkrétní reakcí na svá přání, osobní problémy či radosti, které v dopise Ježíškovi sdělili.

Průběh projektu

- Projekt odstartoval tradičně 1. října, kdy už děti mohly zasílat svá přání na Boží Dar, kde se dopisy shromažďovaly a vždy po určitém množství byly zaslány na centrálu Českého Ježíška.
- Zde se dopisy pomocí desítek externích vyškolených pracovníků nejprve kategorizovaly do příslušných kategorií podle obsahu dopisu.
- Vzhledem k citlivosti tématu, kdy pisatelé, tedy jak děti, tak mnozí dospělí, sdělují Ježíškovi svá osobní přání či problémy, a také proto, že tento projekt byl plánován i do dalších let, jsme nepodceňovali kvalitu odpovědí. Připravili jsme proto 14 verzí odpovědí na nejčastější dětská přání. Dále jsme též rozlišovali, aby sourozenci nedostali stejný formát odpovědi, dokonce jsme si pohlídali i pokud byly děti ze stejné školní třídy. Pokud však dopis nespadal do žádné z kategorií, musel na něj jednotlivě reagovat náš kolega spisovatel. Počet „unikátů“ se vyšplhal na téměř 600 speciálních odpovědí.
- Navíc jsme též připravili kategorii povánočních dopisů pro ty, kteří nestihli napsat a poslat svůj dopis do daného termínu, nebo pro ty, kterým se dopis někam zatoulal.
- Když byla tedy pro děti připravena odpověď, připravovala se pro ně odpovědní zásilka, která vyjma odpovědi obsahovala vystřihovánky, omalovánky a další doprovodné soutěže a materiály našich partnerů.



ČESKÝ JEŽÍŠEK ODEPISUJE DĚTEM



Do Vánoc Ježíška požádalo o odpověď téměř 22 500 dětí, a pro zajímavost, všechna přání vážila zhruba 420 kg.

- Jako zpříjemnění a určitý bonus Ježíšek ještě o prvních třech adventních nedělích odměňoval celkem 150 vybraných dopisů svými plyšovými postavičkami a jinými dárky.
- Jedno pečlivě vybrané vánoční přání obsažené v dopise pak Ježíšek dokonce ještě před Vánoci splnil – jednalo se o notebook pro Danielku z Mladoňovic

Přínos projektu a ohlasy rodičů

Projekt Český Ježíšek ukázal, že pro české děti je Ježíšek stále nezpochybnitelnou autoritou. Právě Ježíškovi se svěřují se svými radostmi a starostmi, přáními a sny.

Překvapením může být zjištění, že i mnoho dospělých se nechce Ježíška vzdát. Nezanedbatelný počet dopisů přicházel právě od nich.

Ukázky reakcí od rodičů:

Paní Ivana: Psali jsme Ježíškovi a dopisy opravdu přišly :) psali jsme za oba naše syny a oba dostali krásný dopis od Ježíška, několikrát jsme je museli číst, rádi to oba poslouchali, četli jsme nám, jim, celé rodině i přátelům, a oba kluci se nadšeně pyšnili, chceme poděkovat i za nás protože tohle byl první dárek od Ježíška co dostali ještě před Štědrým dnem a byli tak nadšení že staršímu ukápla i slzička radosti :) velký dík vše bylo jak mělo :)

Paní Markéta: Nám dopis dorazil a dcera byla nadšená. Dokonce čekala na Štědrý den u okna a vyhlížela první hvězdičku, aby po ní poslala Ježíškovi pozdrav a poděkování... Já sama za sebe jsem ráda, že můžu touto cestou poděkovat i za milý dárek, který i kdyby v obálce nebyl, tak by se nic nestalo, ono úplně stačí to krásné kouzlo, že Ježíšek nezapoměl a odepsal. V dnešní době lidé očekávají strašně moc a neváží si maličkostí...

Paní Jana: Všichni jsme si napsali dopis pro Ježíška a všem nám dorazil. Syn byl nadšený a hned musel vymalovat omalovánku co jsme dostali a taky jsme si poskládali zvonečky a měli z nich pěknou výzdobu. Děkuje:-)

Paní Gabriela: Taky jsem Vám chtěla poděkovat.. je úžasné, že v dnešním uspěchaném světě, se najdou lidičky, kteří dětem, nezištně, dělají radost:) Mně samé ukápla slza, když jsem mladšímu synovi dopis četla.. starší nám ho četl sám...) Děkuje...)))



PROJEKT ROKU 2012



CHCEŠ DOPIS OD JEŽÍŠKA?

Napiš Ježíškovi
a čekej odpověď!

Předmluva

Protože projekt roku 2011 zaznamenal velmi kladné reakce, v roce 2012 jsme se rozhodli pokračovat ve stejném duchu, kdy Ježíšek jednoduše odpovídal na všechny dopisy, které mu přišly. Podmínkou bylo pouze splnění několika pravidel, jako např. přiložená známka na odpověď a podpis rodiče. Ježíšek tak reagoval na konkrétní přání, osobní úspěchy či neúspěchy, radosti i starosti dětí i dospělých, kteří se rozhodli této akce zúčastnit.

Opět jsme poupravili pravidla tak, aby byla účast v projektu co nejsnazší a nejjednodušší pro

každého zájemce a více pozornosti soustředili na internet, elektronickou komunikaci a sociální sítě.

Vylepšili jsme také vizuální stránku projektu a materiálů s ním spojených, přičemž obzvláště vynikala nová grafika zásilky s odpovědí od Ježíška, přepracovali jsme systém Ježíškových odpovědí a logistiku dopisů.

Že se nám to bohatě vyplatilo a byla to správná volba, ukazují následující údaje.

Průběh projektu



- Akce startovala tradičně 1. října, kdy pisatelé již mohli posílat své dopisy do Ježíškovy poštovny na Božím Daru v Krušných Horách, kde byly shromažďovány a následně hromadně zasílány na centrálu Českého Ježíška

- Za pomoci vyškolených externích pracovníků jsme opět každý z dopisů vyřídili do jedné z 23 kategorií, připravených tak, aby nikdy nebyla podceňena osobní přání, radosti nebo starosti pisatele.

- Tam, kde to bylo možné, jsme zajistili, aby sourozenci, děti ze stejného domu, třídy nebo spolku nedostali totožnou odpověď, čímž se předešlo případnému zklamání. V případě, že se dopis vymykal zařazení do jedné z kategorií, náš spisovatel na něj opět reagoval zvláštním dopisem, tzv. „unikátem“, reagujícím přímo na konkrétní dopis.

- Pro případy, kdy dopis pro Ježíška nebyl poslán včas, nebo se zatoulal po cestě a dorazil později, byly připraveny povánoční verze dopisů s omluvou za zdržení.

- Jakmile byla připravena odpověď, zkompletovali jsme odpovědní zásilku, obsahující ještě drobné dárky, jako např. pexeso nebo vytlačovánku.



ČESKÝ JEŽÍŠEK ODEPISUJE DĚTEM



Prezentace projektu

Projekt byl v roce 2012 prezentován následujícími formami:

- Ve 2 mil. propozic s informacemi o projektu o formátu 4 barevných stran A5, umístěných na všech pobočkách České pošty, dále distribuovaných do rodin, 8 000 škol, školek, všech školských zařízení a na všechny DDM v ČR.
- Na 3 500 speciálních stojáčcích na propozice, umístěných na všech pobočkách České pošty, na novinových stáncích PNS a v kompletní síti knihkupectví Kanzelsberger.
- Na 8 000 plakátech o formátu barevná A3, distribuovaných do 8 000 škol, školek, všech školských zařízení a na všechny DDM v ČR.
- V 56 reklamních spotech v rádiu Impuls.
- V reklamních spotech obchodních domů Kaufland pravidelně několikrát denně v předvánočním období.
- V 55 inzercích u mediálních partnerů projektu.
- V PR článcích u mediálních partnerů projektu a na spolupracujících webech.
- Na webových stránkách www.ceskyjezisek.cz – téměř 100 000 zhlédnutí v období projektu.
- Na sociální síti Facebook.com – téměř 195 000 zhlédnutí příspěvků Českého Ježíška

Shrnutí projektu 2012

- Projekt zaznamenal v roce 2012 strmý vzestup počtu došlých dopisů a tím i odeslaných odpovědí.
- Celkově tedy **Ježíšek odpověděl na více než 35 000 dopisů**, z čehož bylo více než 400 odpovědí tzv. unikátních, tedy napsaných přímo pro konkrétní osobu.
- **Oproti roku 2011, kdy Ježíšek odpovídal na 22 500 dopisů, je tedy úspěšnost o více než polovinu vyšší.**
- Desítky těchto dopisů byly odeslány do zahraničí.
- Překvapivý nárůst jsme též zaznamenali v počtu dopisů od dospělých všech věkových kategorií.
- Díky generálnímu partnerovi projektu, Českomoravské stavební spořitelně, bylo 30 dívek a 30 chlapců před Vánoci odměněno dárkovými balíčky za svůj dopis a vyvrcholením pak bylo splnění jednoho přání, které si to nejvíce zasloužilo. Letos to však bylo skupinové přání žáků ZŠ Podivín.

**Ježíšek odpověděl
na více než 35 000
dopisů!**



Žáci ZŠ Podivín



Reakce účastníků

Po ukončení projektu Český Ježíšek odepisuje dětem jsme připravili pro účastníky nebo jejich rodiče anonymní internetový dotazník. Díky vysokému počtu 1 639 responsů na něj se také můžeme pochlubit následujícími údaji:

- 95%** zúčastněných se zasluka s odpovědí od Ježíška líbila
- 98, 5%** zúčastněných přišla zasluka s odpovědí od Ježíška před Vánoci
- 88%** zúčastněných nebo jejich zákonných zástupců připadala zasluka s odpovědí od Ježíška osobní, tj. psaná přímo pro ně
- 83, 5%** zúčastněných nebo jejich zákonných zástupců uvedlo, že byli spokojeni s obsahem zasluky-drobnými propagačními materiály partnerů

8 : Český Ježíšek dětem

JEŽÍŠKOVA CESTA A DIVADELNÍ HRA

Cíl krásných výletů

– Ježíškova cesta na Božím Daru

Když byla v roce 2007 Ježíškova cesta na Božím Daru budována, předpokládalo se, že ji navštíví tak tisícovka dětí a rodin ročně. Toto místo je přece jen trochu z ruky a v zimním období někdy těžko dostupné, navíc naše země poskytuje spoustu atraktivních míst pro rodinné výlety. Bylo tedy milým překvapením, že již první sezónu bylo toto očekávání mnohonásobně překonáno a **v dalších letech celkem navštívilo cestu téměř sto tisíc dětí**. Potěšující je i velký zájem rodin z nedaleké SRN.

Jak známo, Ježíškova cesta je tvořena třinácti malými sruby, kde jsou uvedeny úkoly, které mají děti plnit. Ty spočívají jak ve znalostech historie, tak přírody, v ekologických znalostech a dalších. Po jejich splnění a označení v Ježíškově zápisníčku si účastník v Infocentru vyzvedne potvrzení a malý dárek jako upomínku na své putování Ježíškovou cestou.



Ježíškovo divadlo

Ve spolupráci s divadelním spolkem Studio dell'arte, ověřeném několika významnými oceněními, byla v roce 2007 právě na Božím Daru veřejnosti představena první Ježíškova divadelní hra „Jak Barborka čekala na Ježíška“. Tato pohádka bere děti do Ježíškova světa, kde se setkávají s Ježíškem a jeho pomocníčky a zažívají s nimi spoustu dobrodružství.

Studio dell'arte už s touto hrou procestovalo takřka celou Českou republiku, stalo se tradiční součástí základny vypouštění balonků s přáníčky Ježíškovi a vešlo ve všeobecnou známost. Hra se těší velké oblibě obzvláště ve školách a školkách při vánočních akcích.



Ze všech 6 ročníků k Ježíškovi dolétlo téměř 375 000 dětských přání

V roce 2007 jsme poprvé zorganizovali krásnou předvánoční akci pro děti a zároveň pokus o rekord s názvem „Vypouštění balonků s přáním Ježíškovi“. Smysl této akce spočívá v tom, že si každé dítě mohlo vypustit balónek se svým přáním Ježíškovi v jeden moment z jakéhokoli místa. Nejprve jsme tuto akci zorganizovali pouze v Českých Budějovicích, kde děti odeslaly Ježíškovi 2 000 balonků se svými přáníčky. Pro velký úspěch jsme se rozhodli v dalších letech akci rozšířit do celé České Republiky.

Prostřednictvím celorepublikového vysílání nejprve rádia Frekvence 1, později rádia Impuls a nyní i za pomoci elektronické komunikace oslovujeme organizace, které mají zájem zúčastnit se této velkolepé akce a zároveň nás podpořit v pokusu o rekord.

Nejvyšší počet balonků byl vypuštěn hned v roce 2008, kdy v jednu chvíli vzlétlo přes 100 000 balonků z 270 míst v České republice. Po poklesu v roce 2009 se počty vypuštěných balonků každoročně zvyšují a **v roce 2012 máme rekord opět na dosah s počtem 89 437 vypuštěných balonků s přáníčky, a to z 350 míst v ČR.** Pro zajímavost, počtem míst vypouštění balonků jsme tedy neoficiální rekord překonali.



Poděkování partnerům

**Děkujeme všem partnerům, kteří se spolupodíleli na vytvoření
a udržení projektu Český Ježíšek.
Zároveň se budeme těšit i na případnou spolupráci v dalších letech.**

AUTOŘI PROJEKTU:

AUTOR:

Pavel BAŠTÝŘ

ŠÉFREDAKTOR:

Mgr. František BER

KONTAKT:

AGENCY Je5 s. r. o.

U Smaltovny 2

370 01 České Budějovice

Tel.: 387 311 169

Mob.: 774 427 023

e-mail: jezisek@ceskyjezisek.cz

www.ceskyjezisek.cz

www.jeziskovacesta.cz

Agency Je5